

Build Up

## C3 groupe forme un trio d'écoles

Le spécialiste de la formation en alternance, notamment via sa marque « Skale business school », aux 10 M€ de revenus, rejoint la plateforme constituée par UI en 2021 en regroupant l'ISTEC et l'EEMI. L'ensemble avoisine les 25 M€ de revenus.

Par **Houda El Boudrari**   
Publié le 7 nov. 2022 à 16:51, mis à jour le 7 nov. 2022 à 17:35 - 27 conseils



Un an après avoir regroupé la business school ISTEC et l'école du web Eemi dans un LBO majoritaire chapeauté par une holding baptisée **Imparare** (lire ci-dessous), UI Investissement leur adjoint une troisième structure : **C3 Groupe**, active dans l'enseignement supérieur, la formation certifiante et l'edtech. Le dirigeant-fondateur, **Eric Parquet**, a été approché par UI Investissement, hors process, pour lui proposer de s'adosser à cette plateforme avec laquelle son groupe avait déjà des liens de partenariat via l'ISTEC.



Stéphanie Pépineau, UI Investissement

« C3 Groupe répond à nos trois objectifs de développement pour **Imparare** : développer les niveaux (BTS notamment), développer les expertises (comme l'activité de certification et d'Edtech) et développer les territoires - principalement avec l'EEMI et Skale », résume **Stéphanie Pépineau, directrice associée d'UI Investissement**. Le financement de l'opération s'appuie sur la ligne de croissance externe négociée lors du LBO de juillet 2021, complétée par un apport de fonds propres, dont 60% est fournie par le réinvestissement d'Eric

Parquet dans la holding de tête. A l'issue de cette reconfiguration, **UI est toujours majoritaire au capital d'Imparare**, tandis que le dirigeant-fondateur de C3 Groupe rejoint le pool d'actionnaires minoritaires, tout en gardant les manettes opérationnelles de la structure qu'il a créée il y a 20 ans.

## 10 M€ de revenus



Eric Parquet, C3 Groupe

En deux décennies, C3 Groupe a développé trois pôles d'activité pour un **chiffre d'affaires de 10 M€** dont **70% via sa marque d'enseignement supérieur « Skale Business school »** disposant de deux campus, un à Antony et l'autre à Orleans, et d'un partenariat avec 8 autres campus en province utilisant sa licence de marque. Le tiers restant de revenus est apporté par l'offre de certification de formations en partenariat avec quelque 200 établissements, ainsi

qu'un pôle Edtech qui assure l'hybridation des cursus entre digital et présentiel via la solution de la startup **Skillops** rachetée en 2020.

En rejoignant l'ISTEC Business School, qui fait partie du club fermé de la Conférence des Grandes Ecoles et l'Eemi, (l'école créée en 2011 par les trois stars de l'entrepreneuriat Xavier Niel, Jacques-Antoine Granjon et Marc Simoncini), le groupe mené par **Eric Parquet** pourra mettre en place des passerelles pour ses étudiants dans un réseau élargi.

De leur côté, les deux marques plus établies, pourront bénéficier de l'expertise de déploiement de l'offre de certification et d'un outil opérationnel de digitalisation. Les trois entités devraient tutorer les **25 M€ de chiffre d'affaires** en consolidé mais continueront à se développer de manière autonome avec des campus séparés, l'Eemi prévoyant d'ouvrir un prochain campus à Lyon et SkaleBusiness School réfléchissant à dupliquer son modèle dans des villes moyennes